

Temario de Marketing Digital Programa PAEM

90 horas de formación presencial en Bailén.

1- Introducción:

- Bienvenida y presentación del curso
- Expectativas y objetivos del curso
- Evaluación inicial de conocimientos.

2- Herramientas para trabajar en remoto:

- Introducción a las herramientas de trabajo remoto
- Google Workspace: Colaboración en la nube
- Slack/WhatsApp: Comunicación en equipo
- Notion: Gestión de proyectos

3- Potenciar tu productividad con GOOGLE:

- Productividad con Google: Hábitos, gestión de email y automatizaciones
- Google Drive: Gestión de almacenamiento y accesibilidad
- Google Meet: Videollamadas efectivas
- Gmail: Gestión y automatización del correo electrónico

4- Diseño para no diseñadores:

- Introducción a Canva: Qué es y para qué sirve
- Herramientas de Canva: Funcionalidades y usos
- Inteligencia Artificial con Canva: Simplificando el diseño
- Proyectos prácticos:
 - Creación de diseños básicos
 - Creación de Nuestro Kit de Marca

5- Redes Sociales: Instagram y LinkedIn:

- Introducción a Instagram y LinkedIn: Funcionalidades y usos
- Cómo funciona cada herramienta: Configuración y navegación
- Diseño de una estrategia para Instagram
- Diseño de una estrategia para LinkedIn

6- Estrategias avanzadas en Redes Sociales:

- Contenido atractivo y relevante para Instagram y LinkedIn
- Automatización de publicaciones en redes sociales
- Herramientas para la gestión de redes sociales (e.g., Hootsuite, Buffer)

7: Integración y análisis:

- Integración de herramientas de marketing digital
- Medición y análisis de resultados en redes sociales
- Ajustes y mejoras de estrategias basadas en datos
- Crear una campaña para publicidad (SEM)

8: Creación de un Plan de Marketing Digital:

- Elementos de un plan de marketing digital
- Desarrollo de un plan de marketing personalizado
- Presentación y feedback de planes de marketing

9: Cierre y evaluación final:

- Revisión de contenidos y conceptos clave
- Evaluación final de conocimientos
- Entrega de certificados de participación
- Sesión de preguntas y respuestas