

EXPERTO EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

GESTIÓN DE REDES 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las Redes sociales en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. Usuarios de Internet en España
2. El usuario 2.0
3. Arquitectura de la participación
4. Usabilidad y accesibilidad
5. Usos de la web 2.0 en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de las redes sociales
5. Importancia e impacto social de las sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales
8. Uso responsable de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES

1. Clasificación de las redes sociales
2. Redes sociales horizontales o generales
3. Redes sociales verticales o especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACEBOOK

1. Introducción
2. Conceptos básicos del uso de Facebook
3. Página principal de usuario
4. Tipos de perfiles
5. Herramientas de Facebook para Empresas
6. Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GOOGLE MY BUSINESS

1. ¿Qué es?
2. ¿Para qué sirve?
3. Revisión de fichas
4. Forma de solicitar acceso a fichas creadas
5. Cómo administrar el panel de una ficha
6. Tipos de publicaciones permitidas
7. Reseñas y gestión
8. ¿Cómo enviar reseñas desde el móvil?
9. Qué es un local guide

UNIDAD DIDÁCTICA 7. X (TWITTER)

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de X-Twitter
3. Registro en X-Twitter
4. Página principal de usuario
5. X-Twitter para empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INSTAGRAM

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de Instagram
3. Registro en Instagram
4. Página principal de usuario
5. Instagram para empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIK-TOK

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de TIKTOK
3. Registro en TIKTOK
4. Página principal de usuario
5. TIKTOK para empresas

MARKETING DIGITAL EN LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1.

1. Introducción
2. Concepto de marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 3 LINKEDIN

1. Concepto básico de la red social LinkedIn
2. Introducción
3. Página principal del usuario
4. Registro
5. Conexiones con otros usuarios
6. Subida de artículos
7. LinkedIn para empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PINTEREST

1. Introducción
2. Página principal
3. Usos
4. Registro
5. Subida primeros pines

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL CRM

1. Introducción
2. Marketing relacional
3. Experiencia del usuario
4. Herramientas del Social CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

1. Definir la estrategia
2. Cuentas específicas
3. Identificación del equipo
4. Definir el tono de la comunicación
5. Protocolo de la resolución de problemas
6. Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)
7. Monitorización
8. Gestión, seguimiento y fidelización
9. Medición de la gestión de atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMAIL MARKETING

1. Fundamentos del email marketing
2. Objetivos del email marketing
3. Estructura de un email
4. Tipos de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. WHATSAPP BUSINESS

1. ¿Qué es WhatsApp Business?
2. Características
3. Pasos para utilizar es WhatsApp Business
4. Novedades
5. Optimización del perfil
6. Acciones para dar a conocer tu perfil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos