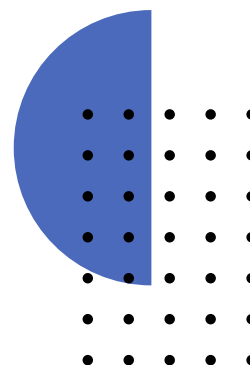


# CURSO DE COACH EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

**PRESENCIAL LINARES  
DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 23 DE  
OCTUBRE.  
DE 9.00H A 14.00H**



- ✓ **DESARROLLA TUS HABILIDADES PARA HABLAR EN PÚBLICO**
- ✓ **TRABAJA Y POTENCIA TU MARCA PERSONAL**
- ✓ **APRENDE A GESTIONAR TUS REDES SOCIALES DE MANERA PROFESIONAL**
- ✓ **ALCANZA TUS METAS CON EL MARKETING DE CONTENIDOS**



# I PARTE: ORATORIA

## TEMA 1:

### PRESENTACIÓN PERSONALIZADA

- Presentación grabada.
- Cómo te presentas.
- Encuentra tus fortalezas y áreas de mejora

## TEMA 2:

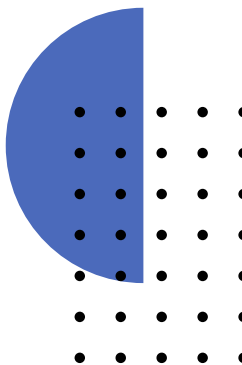
### CONOCE TUS MIEDOS

- Por qué sentimos miedo e inseguridad y cómo gestionar los nervios.
- Conoce tus miedos, de dónde vienen y cómo afecta a nuestra mente, cuerpo y voz.
- Potenciar seguridad

## TEMA 3:

### COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Cómo utilizar tu lenguaje corporal para potenciar tus habilidades de comunicación.
- La expresión corporal.
- Presencia.
- Cuerpo, manos, contacto visual.
- Expresión facial.
- Distancia/Proximidad.



## TEMA 4:

### COMUNICACIÓN HABLADA

- El arte de la dicción.
- Respiración.
- Emisión de voz.
- Pausas.
- Entonación, vocalización y ritmo.
- Eliminar muletillas.
- Dicción y vocabulario.

## TEMA 5:

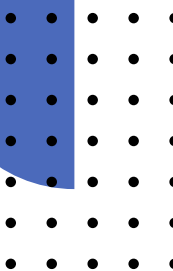
### LENGUAJE PARAVERBAL

- El volumen.
- Velocidad.
- Escucha activa. Capacidad de escuchar a la vez que comunicas.
- Captar y mantener la atención de tu público.

## TEMA 6:

### EL ARTE DE LA IMPROVISACIÓN EN LA ORATORIA

- Aprende a improvisar.
- Ejercicios prácticos.
- Cómo grabar un vídeo para tus redes.
- Comunicar con contundencia y seguridad.



## TEMA 7:

### PREPARA TU DISCURSO

- Estructura tu mensaje.
- Prepara tu entrevista.

## TEMA 8:

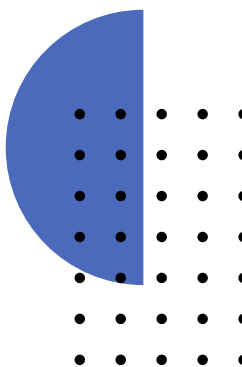
### EL ARTE DEL STORYTELLING

- Creatividad hablada.
- Comunica desde la verdad.

## TEMA 9:

### EXPONEMOS DISCURSO

- Exponer discurso personal
- Presentación grabada.
- Cierre del curso.



## II PARTE: MARKETING DIGITAL

### TEMA 1:

#### TRABAJAR Y POTENCIAR TU MARCA PERSONAL

- La importancia de trabajar una marca personal
- Cómo potenciar tu marca personal con las redes sociales
- Cómo trabajar tu marca personal a través del blog
- Ejemplos prácticos
- Cómo desarrollar una estrategia y un plan de marca personal desde cero

### TEMA 2:

#### OPTIMIZA TUS PERFILES EN REDES SOCIALES

- Cómo crear portadas para tus RRSS y cabecera para el blog
- Cómo optimizar tu perfil en LinkedIn
- Cómo hacer artículos en formato post en LinkedIn
- Hacer un CV

### TEMA 3:

#### FACEBOOK

- ¿Qué es Facebook?
- Barra de Facebook
- Ventajas de utilizar Facebook
- Registro de Facebook
- Crear una nueva cuenta en Facebook
- Acceder con una cuenta existente
- Página principal de usuario
- Datos del perfil

## **TEMA 4:** **INSTAGRAM**

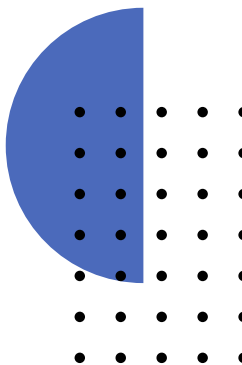
- **¿Qué es Instagram?**
- **Pantalla principal**
- **Tipos de contenido**
- **Ventajas de Instagram**
- **Valor de marca**
- **Prácticas**

## **TEMA 5:** **INICIACIÓN AL COPY**

- **Cómo hacer artículos en formato post en LinkedIn**
- **Cómo escribir en blog**
- **Cómo escribir en RRSS (Facebook, Instagram y LinkedIn)**

## **TEMA 6:** **INICIACIÓN AL SEO**

- **Concepto de SEO**
- **SEO local (Google my business)**
- **SEO on Page**
- **SEO de contenidos para blog**
- **Black Hat SEO**
- **White Hat SEO**



## TEMA 7:

### INBOUND MARKETING

- ¿Qué es el Inbound Marketing?
- Beneficios del uso de la estrategia de Inbound Marketing
- Inbound Marketing VS Outbound Marketing
- Claves del Inbound Marketing
- Marketing de contenidos
- Diferencia y relación entre Inbound Marketing y el Marketing de contenidos
- Marketing viral

## TEMA 8:

### PLAN SOCIAL MEDIA

- Tipos de redes sociales
- La importancia actual del social media
- Prosumer
- Contenido de valor
- La figura del Community Manager
- Social Media Plan
- Reputación Online

## TEMA 9:

### ESTRATEGIAS DE VÍDEO MARKETING Y YOUTUBE

- Tipos de Vídeo Marketing
- Ejemplos de vídeos creativos
- Software vídeo para redes sociales
- Cómo crear un canal Youtube
- Estrategias de SEO para Youtube
- Cómo buscar títulos y palabras clave